

DESIGN ECOLOGY!



NEO-GRÜNE MARKENSTRATEGIEN

JUTTA NACHTWEY UND JUDITH MAIR





DAS UNTERNEHMEN

Seit Dezember 2007 gibt Franziska Wodicka aus Berlin verwaisten Schubladen ein neues Zuhause. Auf Flohmärkten, in Trödeläden und bei Haushaltsauflösungen stößt sie die Kästen auf, deren gemeinsames Schicksal es ist, dass die Möbel, deren Bestandteil sie einst waren, unbrauchbar sind. In Wodickas schubLaden beginnt ihr zweites Leben. »Neue Möbel empfinde ich oft als zu langweilig, herkömmliche Antiquitäten als viel zu schwer«, sagt die studierte Landschaftsarchitektin. Sie verbindet alt und neu – und verwandelt die Schubladen in kunstvolle Einzelstücke. Erhältlich sind die Kommoden, Borde, Fernsehmöbel, Küchenelemente und Hängeschränke in Wodickas Laden in Berlin Kreuzberg und im Internet.

DIE PRODUKTE

Die Schubladen stammen aus Nacht-, Küchen- und Wohnzimmer-schränken, aus Tischen, Kindermöbeln und Kaufmannsläden. Sie bleiben im Originalzustand erhalten, werden lediglich gereinigt und instand gesetzt. Holzwurm wird mit Kälte oder Alkohol behandelt, Chemie kommt nicht zum Einsatz. Der neue Schubladenkorpus besteht aus MDF oder auch Vollholz, durch eigens entworfene Aufhängungen scheinen viele der Möbel an der Wand zu schwe-

ben. »Das Möbel muss ganz selbstverständlich sein. Funktional. Praktisch. Schlicht. Nutzbar«, ist das Design-Kredo. Auf Wunsch werden auch eigene Schubladen der Kunden mit einem neuen Korpus versehen.

DER MARKENAUFTRITT

Wie die Möbel selbst, die modernes, schlichtes Design mit Nostalgie und Geschichte verbinden, ist auch der Schriftzug aus zwei Elementen aufgebaut. Während Franziska Wodicka »schub« in der Eurostile setzte, die formal auf den kastigen Korpus der Produkte Bezug nimmt, versah sie »Laden« mit handgeschriebenen Schnörkeln. Der Internet-Auftritt setzt auf einfache Bedienbarkeit und stellt, ebenso wie der Katalog und die Produktmappe, die klare Darstellung der Möbel und ihrer geschichtsträchtigen Details in den Vordergrund. Als Werbegeschenk gibt es einen kleinen Gimmick: Streichholzschachteln mit Logoaufdruck in Anlehnung an die Schubladen.

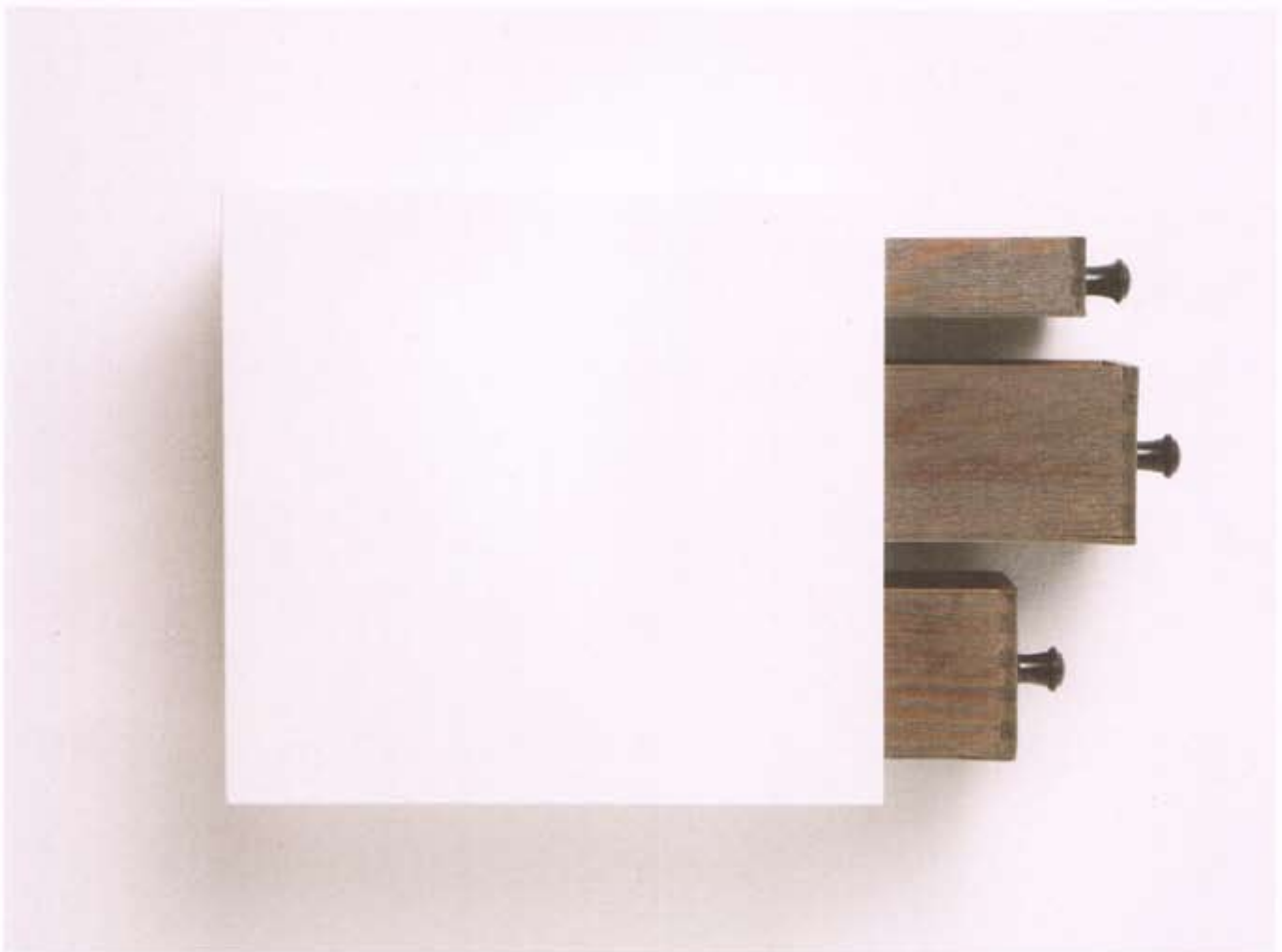
DIE KREATIVEN

Die Inhaberin Franziska Wodicka (Berlin) gestaltete den gesamten schubLaden-Auftritt. Die Farbgestaltung des Ladengeschäfts übernahm Harry Clark (www.co-4-de.com), Berlin.

SCHUBLADEN
SCHLICHTHEIT & NOSTALGIE

WWW.SCHUBLADEN.DE

schubLaden
möbelunique





ÖKOLOGIE UND NACHHALTIGKEIT ...

... rücken in den Fokus der Unternehmenskommunikation. Dabei haben die alten visuellen Klischees des Öko-Design gründlich ausgedient.

Dieses Buch präsentiert 70 internationale Marken, die beispielhaft zeigen, wie sich das Thema Grün zeitgemäß kommunizieren lässt. Daneben stellt es Standpunkte und Visionen vor und gibt einen Überblick, was Designer beachten müssen, um umweltfreundlichere Lösungen für Printmedien und Verpackungen zu entwickeln.

ISBN: 978-3-87439-763-6

